

KMSKA zkt. online marketing whizzkid m|v



Je hebt passie voor technologie en marketingautomatisering. Copywriting is voor jou niet 'complicated'. Je hebt een voorliefde voor cijfers en data.

Ideaal! Het KMSKA zoekt een medewerker online marketing. Reageer snel. Wie weet werk je binnenkort wel mee aan de heropening van ons Europees topmuseum.

Klaar voor deze unieke uitdaging?

Jouw functie

Als medewerker online marketing:

- coördineer je de herstructurering en lancering van de huidige website binnen een Drupal-omgeving – met oog voor gebruiksvriendelijkheid en conversie. Je werkt hiervoor samen met collega's en externe partners.
- teken je een online content- en mediastrategie uit. Doel: specifieke doelgroepen efficiënter bereiken en hun band met het KMSKA versterken. Je hebt een handje weg van marketingautomatisering en opvolging van sociale media. Tools als Google Analytics, Drupal en CRM heb je in de vingers.
- beheer je, evalueer je en volg je de digitale platformen van het museum op – zowel inhoudelijk als technisch.
- bouw je mee aan de acquisitie- en retentiestrategie voor het nieuwe museum. Binnen deze strategie volg je concrete projecten op.
- stel je een online communicatie en -mediaplanning op. Dat doe je in nauwe samenwerking met de manager marketing en collega's van het redactieteam.
- creëer je multimediale inhoud voor deze kanalen: zélf of in samenwerking met externe partners. Je schrijft en redigeert teksten voor web- en onlinetoepassingen in de stem van het museum.
- target en retarget je gericht doelgroepen via social media advertising.
- bedenk je samen met collega's en externe partners de heropeningscampagne en aansluitende communicatiecampagnes van het KMSKA en voer je ze uit. Je analyseert de campagnes kritisch. Waar nodig stuur je bij. Je volgt de belangrijkste KPI's op en analyseert de data van lopende campagnes. Hierover rapporteer je maandelijks aan de manager marketing en de belangrijkste stakeholders van de organisatie.

Jouw profiel

- Je hebt een bachelordiploma communicatie en/of marketing of je bent gelijkwaardig door ervaring.
- Je bent een *digital addict* met een vijftal jaar ervaring in digitale marketing, sociale media, Google Analytics en automation flows.
- Drupal, SEO en SEA, Google Analytics en HTML kennen voor jou geen geheimen meer.
- Je denkt als een digitaal strateeg.
- Je weet hoe LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok ... werken en je kunt voor de nodige conversie zorgen.
- Je communiceert helder, hebt een vlotte pen en ervaring met online schrijven volgens SEO-regels.
- Je hebt een analytisch brein en je goochelt graag met cijfers en data om inzichten te verwerven die onze werking verbeteren.
- Je denkt *out of the box* en levert samen met het team de nodige input voor creatieve marketingcampagnes.
- Je bent nieuwsgierig: je hebt oog voor nieuwe tendensen en vertaalt ze vlot naar online en nieuwe media.
- Je bent ondernemend: je denkt en handelt oplossingsgericht en neemt initiatief. Je ziet kansen en opportuniteiten.
- Je bent collegiaal: je bent een echte ploegspeler, ook al werk je goed zelfstandig.
- Flexibiliteit is jouw tweede natuur.
- Je hebt een hart voor cultuur.

Ons aanbod

- Je werkt mee aan de heropening van het Koninklijk Museum Schone Kunsten Antwerpen. En dat als lid van de KMSKA-familie die collegialiteit, nieuwsgierigheid en ondernemerschap stimuleert.
- Je krijgt een gevarieerd, interessant en uitdagend takenpakket.
- Je hebt een grote mate van vrijheid en zelfstandigheid, maar je staat er nooit alleen voor.
- Heb je nood aan extra opleiding of ondersteuning? Je hoeft er maar naar te vragen!
- Je basisloon is marktconform in de sector en groeit met je mee.
- Je krijgt meteen een voltijds contract van onbepaalde duur mét glijdende werkuren.
- Dit alles vullen we aan met een hospitalisatieverzekering, maaltijdcheques, groepsverzekering, vergoeding voor woon-werkverkeer, een interessante verlofregeling, ...

Het Schoonste Museum

Zeven eeuwen kunst: van Vlaamse primitieven tot expressionisten. Wereldberoemde meesters. De meest omvangrijke en belangrijke collectie van James Ensor. En toch is het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen nog veel meer dan een kunstcollectie met internationale uitstraling! Zo is het KMSKA het enige Vlaamse museum met een wetenschappelijk statuut. In de grandeur van een inspirerend historisch gebouw maken we deze kunsttraditie toegankelijk voor een breed publiek. We delen onze kennis op mensenmaat met verhalen die verwonderen, verrijken en verbinden.

Ga jij de uitdaging aan?

Solliciteren kan tot en met 17 januari 2021.

Stuur je cv en een originele, creatieve motivatie naar sollicitaties@kmska.be.

De uitgebreide functiebeschrijving kan je eveneens via bovenstaand e-mailadres opvragen.