



# **KMSKA zkt. medewerker events**

**Je bent een geboren planner. Verwachtingen van verschillende stakeholders op dezelfde lijn krijgen, geeft je een kick. Organiseren zit in je bloed. Meer nog, jouw ondernemerschap en creativiteit geven KMSKA-evenementen een fomo-signatuur.**

**Ideaal! Het KMSKA zoekt een medewerker events. Reageer snel. Wie weet werk je binnenkort wel mee aan de heropening van ons Europees topmuseum.**

## **JOUW FUNCTIE**

Als medewerker evenementen maak je deel uit van het team Marketing. Je staat in voor volgende taken.

- Je organiseert evenementen van a tot z door ze conceptueel vorm te geven, voor te bereiden en uit te rollen. Je zorgt hierbij dat collega's, partners en leveranciers op een lijn zitten.
- Met je creatieve geest geef je invulling aan wervende concepten en tilt zo evenementen met een KMSKA-signatuur naar een hoger niveau. Je werkt binnen een vooropgesteld budget, geldende richtlijnen op vlak van wetgeving en vergunning en timemanagement.
- Je werkt nauw samen met de betrokken partners van het KMSKA en volgt de organisatie van deze evenementen nauwgezet op. Het schrikt je niet af om de geldende richtlijnen te communiceren aan potentiële partners om zo tot duidelijke afspraken te komen.
- Je coördineert de op- en afbouw, en het opruimen van de locatie, inclusief het transport van materiaal.
- Je hebt oog voor duurzaamheid en formuleert acties om dit in de werking mee te nemen.
- Je ondersteunt de persverantwoordelijke in de uitrol van PR-events, zoals persconferenties, interviews en redactiebezoeken.
- Je rapporteert aan de manager marketing.

## **JOUW PROFIEL**

- Naast een 2-tal jaar ervaring in een gelijkaardige functie, beschik je over een bachelordiploma, bij voorkeur in een administratieve richting zoals eventmanagement, bedrijfsmanagement, KMO- Management,

communicatiemanagement. Heb je geen bachelor-diploma maar ervaring met een gelijkaardig takenpakket? Ook dan kan je voor deze functie in aanmerking komen!

- Je bruist van creatieve ideeën en ondernemingszin en houdt ervan om nieuwe concepten mee uit te denken en te realiseren.
- Je hebt een onmiskenbaar logistiek talent en bent een krak in plannen en organiseren.
- Je hebt oog voor marketing en communicatie van evenementen. Je bent vertrouwd met doelgroepenwerking, en voelt goed aan hoe die aan te spreken.
- Je bent een doener met veel zin voor initiatief die weet waar de prioriteiten liggen. Het schrikt je niet af om vroeg of laat en in het weekend te werken.
- Klantvriendelijkheid en communicatie vormen de rode draad in je werk.
- Je bent collegiaal en betreft steeds tijdig de juiste mensen.
- Je zoekt continu naar manieren om de organisatie efficiënter te laten verlopen.
- Je hebt een hart voor kunst en cultuur.

## **ONS AANBOD**

- Je werkt mee aan de heropening van het Koninklijk Museum Schone Kunsten Antwerpen. En dat als lid van de KMSKA-familie die collegialiteit, nieuwsgierigheid en ondernemerschap stimuleert. Kunst inspireert je. Hierdoor kom je dagelijks met de glimlach naar het werk.
- Je krijgt een gevarieerd, interessant en uitdagend takenpakket.
- Je hebt een grote mate van vrijheid en zelfstandigheid, maar je staat er nooit alleen voor.
- Heb je nood aan extra opleiding of ondersteuning? Je hoeft er maar naar te vragen!
- Je basisloon is marktconform in de sector en groeit met je mee.
- Je krijgt meteen een voltijds contract van onbepaalde duur mét glijdende werkuren.
- Dit alles vullen we aan met een hospitalisatieverzekering, maaltijdcheques, groepsverzekering, vergoeding voor woon-werkverkeer, een interessante verlofregeling, ...

## **OVER ONS**

Zeven eeuwen kunst: van Vlaamse primitieven tot expressionisten. Wereldberoemde meesters. De meest omvangrijke en belangrijke collectie van James Ensor. En toch is het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen nog veel meer dan een kunstcollectie met internationale uitstraling! Zo is het KMSKA het enige Vlaamse museum met een wetenschappelijk statuut. In de grandeur van een inspirerend historisch gebouw maken we deze kunsttraditie toegankelijk voor een breed publiek. We delen onze kennis op mensenschaal met verhalen die verwonderen, verrijken en verbinden.

## **GA JIJ DE UITDAGING AAN?**

Solliciteren kan tot en met 25 april 2021. Stuur je cv en een originele, creatieve motivatie naar [sollicitaties@kmska.be](mailto:sollicitaties@kmska.be).